

УДК 069.72«18/19»(470.316)

И. Б. Зубатенко

г. Ярославль

**ПЕЧАТНАЯ ЗРЕЛИЩНАЯ РЕКЛАМА
ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX — НАЧАЛА XX ВВ.
В ЯРОСЛАВСКИХ МУЗЕЙНЫХ СОБРАНИЯХ**

В статье дан обзор коллекций печатной зрелищной рекламы второй половины XIX — начала XX вв., хранящихся в фондах Ярославского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника и музея театра имени Ф. Г. Волкова, рассмотрены полиграфические особенности местной рекламной продукции, приводятся сведения о становлении «афишного дела» в Ярославле.

Ключевые слова: *печатная зрелищная реклама, шрифтовая афиша, акцидентный набор, «афишное дело», Ярославская губернская учёная архивная комиссия, история культуры Ярославского края.*

Во второй половине XIX — начале XX вв. высокие темпы урбанизации, технический прогресс, коммерциализация сферы развлечений стали предпосылками для развития массовой культуры и досуга. Их становление сопровождалось развитием и массовым распространением печатной зрелищной рекламы (афиш, анонсов, программ, каталогов, пригласительных билетов и др.). Отношение к подобным материалам зачастую диктовалось утилитарным подходом — они должны были привлечь внимание и проинформировать зрителя, слушателя или посетителя, однако на рубеже XIX–XX столетий образцы данного вида рекламы стали предметом коллекционирования.

Внимание исследователей, прежде всего искусствоведов и историков рекламы, привлекают значительные коллекции из фондов Государственного театрального музея имени А. А. Бахру-

шина, РГБ, РНБ, РГАЛИ и других хранилищ. Работы Н. И. Бабуриной, Э. М. Глинтерник, К. В. Лапиной, Т. С. Небесной создали основательную теоретическую базу для изучения региональных коллекций¹.

Источниковую базу данного исследования составили коллекции печатной зрелищной рекламы второй половины XIX — начала XX вв., содержащиеся в фондах Ярославского музея-заповедника и музея театра имени Ф. Г. Волкова. Основой ярославских музейных собраний является коллекция Ярославской губернской учёной архивной комиссии (общее количество — более 3 000 единиц хранения). Кроме того, в Ярославском музее-заповеднике хранится ряд коллекций, собранных ярославцами, активно участвовавшими в культурной жизни страны и региона на рубеже XIX–XX вв. (общее количество — более 2 600 ед., но в данном исследовании мы ограничимся материалами Ярославской губернии, которые составляют около 1300 ед. хранения)².

Данная печатная продукция имеет ряд особенностей. До начала XX в. в российской провинции преобладала шрифтовая зрелищная реклама. Большеформатный художественный плакат, напечатанный в технике хромолитографии, был скорее явлением столиц, где технические и экономические возможности были выше. Что касается Ярославля, то имеются сведения, что в годы Первой мировой войны художественные плакаты печатались в ти-

¹ Бабурина Н. И. Русский плакат. Вторая половина XIX — начало XX вв. Л., 1988; Глинтерник Э. М. Реклама в России XVIII — первой половины XX века. СПб., 2007; Лапина К. В. Театральная афиша в России: опыт истории от возникновения до 20-х годов XX в.: дис. ... канд. искусствоведения. М., 2008; Небесная Т. С. Театральная афиша дореволюционной провинции России конца XIX — начала XX в. // Вестник истории, литературы, искусства. М., 2007. Т. 4. С. 472–475.

² В Ярославском музее-заповеднике также хранится печатная зрелищная реклама Москвы, Санкт-Петербурга и других городов Российской империи конца XIX — начала XX вв. Эти материалы представлены в музейных коллекциях «Книги гражданской печати», «Документальный фонд» (коллекция О. И. Виллерта), «Фонд личного происхождения» (коллекции Л. В. Собинова, Н. В. Скородумова).

политографии Е. Ф. Вахрамеева для кинофабрики Г. И. Либкена³, однако в ярославских музейных собраниях подобные образцы не представлены. Тем не менее, в местных типографиях старались максимально использовать все имеющиеся полиграфические возможности, чтобы придать своей продукции особенную декоративность и привлекательность. Работы по созданию печатной рекламы относились к разряду акциденции (от лат. *accidentia* — случай, случайность, т. е. художественным типографским работам, в наборе которых используются разнообразные декоративные шрифты, линейки, орнаменты). При наборе текста акцидентные наборщики применяли до двадцати шрифтов различного начертания и размера, располагали текст по вертикали и по диагонали, использовали «гнутые строки», помещали в качестве украшения виньетки с атрибутами искусств, «знаки внимания» (указующие персты, восклицательные знаки), фигурные рамки. Для усиления эффекта афиши зачастую печатались на цветной бумаге или краской в несколько цветов, иногда текст дополнялся гравированной иллюстрацией (как правило, это были афиши и программы гастролирующих трупп, которые возили клише из города в город). Обычно акцидентные наборщики работали без предварительно составленного макета, нередко акцидентные работы выполнял старший наборщик в типографии — метранпаж. В специальной литературе предъявлялись следующие требования к акцидентным наборщикам: «Акцидентный наборщик должен быть в некотором роде архитектором или музыкантом-композитором. Он должен, как они, обладать живой фантазией, вкусом и особой способностью представления, <...> должен мысленно представлять себе общую картину сочетания особых частей набора, а зачастую и различных красок», избегая «явного противоречия между шрифтами, орнаментом и содержанием, соединить шрифт и украшения в единое целое»⁴.

³ См., например: Плакат к фильму «Семья Набатовых (Заживо погребённый)» (Акц. об-во Г. И. Либкен, 1915) // Ковалова А. О. Кинематограф в Петербурге. 1896–1917. Кинотеатры и зрители. / А. О. Ковалова, Ю. Г. Цивьян. СПб., 2011. С. 177.

⁴ Цит. по: Глинтерник Э. М. Указ. соч. С. 149.

Своеобразное и подробное описание грядущего события делало эту продукцию крайне информативной. В верхней части помещалось название организатора события, далее шёл подробный перечень номеров программы, необходимой была информация о месте и времени представления и о цене на билеты. Сведения о месте печати можно было найти в нижней части афишного листа или на обороте программы. В Ярославле рекламная продукция печаталась в типографиях и типолитографиях губернской земской управы, губернского правления, Е. Ф. Вахрамеева, Л. П. Гольдиной, К. Ф. Некрасова, Л. И. Овсеевич, Г. А. Петражицкого, Г. В. Фалька (затем Э. Г. Фалька), и др.; в Ростове — в типографиях А. Х. Оппеля, А. Ф. Барщевского; в Угличе — в типографии Маталаева. В обязательном порядке указывалось, что афиша или программа напечатана с дозволения полицмейстера.

На рубеже XIX–XX вв. коллекционированием печатной зрелищной рекламы занимались как частные лица, так и общественные организации, в том числе региональные. В начале XX в. усилиями членов ЯГУАК был собран обширный комплекс печатной продукции, значительную часть которого составили афиши и программы разнообразных культурных событий.

В «Отчёте о деятельности Ярославской губернской учёной архивной комиссии за 1900–1914 гг.» среди того, что «хранится», но не описано» в архиве комиссии, упоминались тысячи летучих печатных листов — афиш, объявлений и т. п.⁵ Эта часть собрания ЯГУАК впоследствии перешла в ведение созданного в 1919 г. Ярославского исторического музея, а в конце 1930-х гг. при реорганизации местной музейной системы оказалась разделена между двумя коллекциями. В 1937 г. из Ярославского областного музея искусств (выделенного в 1936 г. из Ярославского областного краеведческого музея) в музей театра имени Ф. Г. Волкова было передано более двух тысяч театральных афиш и программ⁶. Кроме того, более ты-

⁵ Труды Ярославской губернской учёной архивной комиссии. Ярославль, 1914. Кн. 7. Вып. 2. С. 22.

⁶ Полознева О. И. Музей театра имени Ф. Г. Волкова (к 75-летию основания) // Ярославский календарь на 2009 год. Ярославль, 2009. С. 104.

сячи афиш и программ осталось на хранении в Ярославском областном краеведческом музее, а затем вошло в состав документального фонда Ярославского музея-заповедника.

Вероятно, толчком к собиранию местных афиш и программ послужил 150-летний юбилей основания русского театра Ф. Г. Волковым. Торжества прошли в Ярославле в мае 1900 г. при активном участии ЯГУАК. К юбилею членами комиссии была подготовлена выставка, однако, количество экспонатов ЯГУАК было незначительным и большую часть материалов предоставили частные лица⁷. На заседаниях комиссии неоднократно вставал вопрос о необходимости комплектования по истории театра в Ярославле⁸. В начале 1900-х гг. в ЯГУАК поступили первые и наиболее ранние в коллекции афиши спектаклей и концертов в Ярославском театре и Доме призрения ближнего (Сиротском доме) 1830–1850-х гг. — всего около двух десятков. Наряду с ранними образцами, начался массовый сбор современных афиш и программ всевозможных культурных событий в Ярославле, причём наиболее тщательно собирались материалы по Ярославскому городскому театру.

На многих афишах и программах сделаны пометы простым карандашом (чаще всего рукой архивариуса и хранителя музея ЯГУАК Илариона Александровича Тихомирова) с указанием фамилии собирателя и даты поступления в коллекцию. Изучение этих помет, а также записей в приходно-расходных тетрадях и списках пожертвований ЯГУАК позволяет сказать, что коллекция была собрана в период с 1901 по 1919 гг. Среди сдатчиков значатся члены ЯГУАК и лица, принимавшие участие в деятельности комиссии: И. Г. Васильевский, А. К. Головшиков, Н. Ф. Дубровин, С. П. Забелов, Д. Д. Зорин, А. А. Козловский, И. А. Лазарев, И. П. Лапшин, В. Н. Лилеев, Н. В. Лилеев, В. М. Михеев, П. В. Морягин; С. А. Мусин-Пушкин, В. С. Мусина-Пушкина, А. В. Работ-

⁷ Каталог выставки, устроенной Ярославской губернской учёной архивной комиссией в память 150-летней годовщины основания Российского театра Фёдором Григорьевичем Волковым 9–12 мая 1900 года. М., 1900.

⁸ Труды Ярославской губернской учёной архивной комиссии. Ярославль, 1914. Кн. 6. Вып. 1. С. 158.

нов, Г. Л. Работнов, Н. Г. Работнов, А. Н. Соловьёв, П. А. Стефановский, В. Н. Тихомиров, И. А. Тихомиров, М. П. Тихомиров, П. А. Тихомиров, Л. Н. Трефолев, В. П. Хомутов, В. И. Чичерин, С. Н. Шестова. Особенно много афиш поступило от ярославского антиквара Павла Васильевича Мосягина⁹. В списках пожертвованных ЯГУАК часто встречаются записи о том, что афиши им были переданы в комиссию «пачками»¹⁰.

Особое внимание члены комиссии уделяли комплектованию по истории ярославского театра, поэтому собрание театральных афиш и программ оказалось наиболее полным и многочисленным, в настоящее время оно входит в фонды музея театра имени Ф. Г. Волкова. В документальном фонде Ярославского музея-заповедника хранятся единичные экземпляры, но в их числе самая ранняя в коллекции ЯГУАК афиша Ярославского публичного театра, датированная 1833 г.¹¹ Поздние театральные печатные издания относятся к 1907 г., когда началось строительство нового здания театра и постановки на несколько лет прекратились. В коллекции представлены сборник «Благородные спектакли в пользу Дома призрения ближнего и Ольгинского детского приюта в Ярославском театре 6 и 9 января 1857 года» (в него включены печатные объявления и программы спектаклей и рукописная ведомость о сборах с представлений); афиши спектаклей труппы под управлением В. А. Смирнова, четверть века державшего антрепризу в Ярославском и Рыбинском театрах (1865–1877 гг., 29 ед.); афиши театра С. А. Черногорова, до приобретения здания в собственность города (1880–1881 гг., 2 ед.). Сохранились достаточно полные подборки афиш ярославского городского театра,

⁹ На некоторых афишах из коллекции ЯГУАК имеется штамп «Павел Мосягин». В 1907 г. по предложению И. А. Тихомирова П. В. Мосягин был избран в действительные члены ЯГУАК «как лицо, неоднократно оказывавшее комиссии услуги и делавшее пожертвования».

¹⁰ Ярославский музей-заповедник. Отдел учета и программирования. Списки пожертвований ЯГУАК за 1902–1910 гг. № 3–4.

¹¹ Ярославский музей-заповедник. НВФ-3405. Программа оперы С. И. Давыдова «Леста, днепровская русалка» в Ярославском театре 2 февраля 1833 г.

начиная с сезона 1887/88 года, а по некоторым сезонам рубежа веков возможно даже восстановить ежедневный репертуар. Эти материалы позволяют проследить творческую биографию артистов, сценическую жизнь пьес, информируют о приезде гастролёров, времени и характере их выступлений, о принятых правилах поведения в театре. С целью привлечь внимание зрителей нередко подробно расписывались действия или картины спектакля, сообщалось о новых декорациях и техническом оснащении сцены. Своим оформлением выделяются афиши и программы бенефисов (сборы от бенефиса составляли значительную часть дохода артиста) и выступлений гастрوليрующих знаменитостей — их старались делать особенно привлекательными. В коллекции имеются афиши гастрольных выступлений М. С. Щепкина (1856), Г. Н. Федотовой (1875, 1877, 1894), П. А. Стрепетовой (1875, 1895), К. А. Варламова (1891), К. С. Станиславского (1894, 1895), В. Ф. Комиссаржевской (1903), программы спектаклей, сыгранных артистами Императорских Петербургского Александринского и Московского Малого театров в мае 1900 г. по случаю 150-летия Российского театра. Именно в собрании ЯГУАК сохранилась программа, свидетельствующая об одном из первых киносеансов в Ярославле — он состоялся 1 января 1897 г. в Городском театре по окончании спектакля «Король Лир»¹².

Заслуга членов комиссии заключалась ещё и в том, что они не ограничились комплектованием исключительно театральной печатной рекламы. Состав коллекции отражает многообразие общественной и культурной жизни в губернском городе. В документальном фонде Ярославского музея-заповедника хранятся материалы о разнообразных развлечениях коммерческого, просветительского и благотворительного характера в Ярославле за 1877–1913 гг.¹³

¹² Музей театра имени Ф. Г. Волкова. КП-918. Опубликовано: *Марасанова В. М.* Театральное дело в Ярославской губернии в конце XIX — начале XX вв. // Ярославский архив: Ист.-краевед. сборник. М.; СПб., 1996. С. 193–194.

¹³ В собрании музея театра имени Ф. Г. Волкова подобные печатные издания единичны.

Печатная зрелищная реклама сохранила топографию культурного пространства Ярославля: на афишах, программах, приглачительных билетах указаны залы Демидовского юридического лицея, Ярославской мужской гимназии, реального училища, кадетского корпуса, Дома призрения ближнего, Общественного собрания, городской думы, губернской земской управы, залы для чтений Ярославской Большой мануфактуры и Норского посада, помещения любителейских обществ. Именно там устраивались ученические и студенческие вечера, спектакли для рабочих, публичные лекции и народные чтения с «туманными картинками», выступления столичных и зарубежных артистов, среди которых Д. А. Агренов-Славянский (1877, 1880, 1893, 1907), М. А. Балакирев (1890), М. И. Долина (1905), Ян Кубелик (1909), А. М. Лабинский (1905, 1908), Н. М. Ланская (1908), Н. Г. Рубинштейн (1877), М. И. и Н. Н. Фигнер (1892), Альма Фострем (1892).

В губернском городе действовало множество профессиональных и любителейских обществ, которые ставили перед собой просветительские и благотворительные цели и зачастую занимались организацией досуга своих членов. Коллекция афиш, собранная ЯГУАК, отражает деятельность Ярославского общества любителей музыкального и драматического искусств (1877, 1887–1913 гг., 102 ед.), Ярославского хорового общества, реорганизованного в 1904 г. в Общество любителей пения (1900–1903 гг., 34 ед.; 1906–1911 гг., 87 ед.), Ярославского отделения Императорского Русского музыкального общества (1904–1907, 1911 гг., 14 ед.), Общества поощрения труда и разумного отдыха «Парус» (1899–1902 гг., 8 ед.), Ярославского отдела гимнастического общества «Кречет» (1908 г., 7 ед.), общества «Молодая жизнь» (1909–1911 гг., 4 ед.), Общества содействия народному образованию и распространению полезных знаний в Ярославской губернии (1899, 1902, 1910–1911 гг., 7 ед.), Ярославского общества взаимного вспоможения частному служебному труду (1911–1912 гг., 7 ед.), Ярославского вольно-пожарного общества (1907, 1911 гг., 5 ед.), Ярославского отделения Императорского Общества спасения на водах (1902 г., 4 ед.). Общества устраивали благотворительные концерты и спектакли, литератур-

но-музыкальные, танцевальные вечера, балы-маскарады, народные и детские гуляния.

В собранных ЯГУАК материалах нашли отражение доступные широким городским слоям формы досуга и ранние проявления массовой культуры. Представлены афиши народных гуляний, карнавалов на катке, лотерей-аллегри, чемпионатов французской борьбы, концертов и спектаклей в саду и в Летнем театре на Казанском бульваре (1890–1895, 1898–1899, 1901–1903, 1905–1911 гг., 92 ед.); афиши «всемирно известных» магов, гипнотизёров и хиромантов; афиши и каталоги балаганных «зрелищ и развлечений» (паноптикумов, стереоскопических кабинетов, зверинцев) на Сенной и Ильинской площадях.

Как технический аттракцион начиналась для широкой публики история звукозаписи и кинематографа в России — сохранились афиши гастролирующих демонстраторов фонографов (1890-е гг., 3 ед.) и синематографа (1897–1907 гг., 14 ед.). Вплоть до середины 1900-х гг. в Ярославле кинематограф демонстрировался в городском театре, сеансы давались в помещении Общества любителей музыкального и драматического искусства, в саду на Казанском бульваре, в балаганах на городских площадях. Собранные ЯГУАК афиши всевозможных синематографов, биоскопов и тауматографов (владельцы давали своим аттракционам названия, соответствующие модели приобретённого проекционного аппарата) помогают установить имена первых демонстраторов (зачастую, кроме имени, об этих пионерах кино больше ничего неизвестно).

В конце XIX — начале XX вв. одним из самых популярных развлечений горожан стал цирк. В Ярославль неоднократно приезжали с выступлениями различные цирковые коллективы. В коллекции содержатся афиши цирков А. и Л. Безано (1889, 1898–1899 гг., 9 ед.), Труцци (1894, 1903, 1906–1907, 1909–1910 гг., 123 ед.), А. Саламонского (1891 г., 6 ед.), Вагнера (1893 г., 6 ед.), Н. Лара (1898 г., 4 ед.), А. Д. Гореча (1911 г., 51 ед.), братьев Никитиных (1911 г., 5 ед.).

Афиши всевозможных «зрелищ и увеселений» отличались особенно большими размерами и яркостью. Изображение

на афише должно было поразить воображение публики: привлекательная молодая дама в окружении хищников, схватка атлетов в обтягивающих трико и т. п. Эффектные названия давали повод для иронии местной прессе, сообщавшей о неизменных «электро-автоматически-механических театрах» и «американско-воздушных-рекорд-народных-диво-качелях» на ярмарках и народных гуляниях. Владельцы балаганов стремились уверить публику в том, что представление пройдёт с максимальным для неё комфортом. На афишах указывалось, что «помещение приспособлено для зимнего сезона и отапливается специально устроенными мангалами», «всё здание покрыто непромокаемой американской парусиной, поэтому представления ни в коем случае не отменяются», «помещение освещается новейшим безопасным фонарём “Вашингтон”», «электрические и световые эффекты собственной электрической передвижной станции».

В Ярославском музее-заповеднике также хранятся собранные ЯГУАК материалы по развлечениям в Рыбинске и Мологе¹⁴. Среди них афиши первых выступлений П. А. Стрепетовой в труппе В. А. Смирнова на сцене Рыбинского театра (1865 г., 5 ед.); афиши и приглашения на гастрольные выступления, бенефисы артистов, любительские спектакли в Рыбинских городских зимнем и летнем театрах (1883, 1889–1891, 1895, 1897, 1902, 1905, 1911–1912 гг., 20 ед.); афиша цирка Н. Лара в Рыбинске (1899 г., 1 ед.); объявление о маскараде во временном помещении соединённого собрания в Мологе (1899 г., 1 ед.).

Помимо собрания ЯГУАК, в фондах Ярославского музея-заповедника содержатся коллекции печатной зрелищной рекламы, переданные частными лицами из семейных архивов. Эти материалы поступают на музейное хранение регулярно путём закупок, даров и экспедиционных сборов с 1960-х гг. и до настоящего времени. Чаще всего, это небольшие комплексы (от нескольких единиц до нескольких десятков) печатных изданий

¹⁴ Кроме того, в коллекции ЯГУАК содержатся единичные афиши и программы из Брянска, Егорьевска, Екатеринодара, Киева, Москвы, Нижнего Новгорода, Пензы, Пскова, Санкт-Петербурга, Саратова, Старой Руссы.

театра имени Ф. Г. Волкова, который был главным центром культурного досуга ярославцев¹⁵. Следует отметить разнообразие рекламной продукции городского театра: представлены программы на шёлке, программы-саше на парфюмированных салфетках, украшенных цветочным орнаментом или сценами из японской жизни, рекламные листы с программой спектакля и коммерческими объявлениями ярославских торговых и промышленных предприятий, а также проспекты (со схемами зала и фотографиями артистов), выпущенные к началу сезонов 1911/1912 и 1912/1913 гг. в новом здании театра.

Самым значительным поступлением стала коллекция рекламных печатных изданий и документов, закупленная в 1970-е гг. у вдовы и сына ярославского коллекционера Павла Николаевича Великанова. В коллекцию вошли материалы о спектаклях, концертах, лекциях, литературных вечерах, цирковых представлениях, киносеансах и т. п. в Ярославском регионе, Москве и других российских городах — всего 2 235 ед. хранения. Хронологические рамки коллекции — 1881–1939 гг. Более половины (1 359 ед.) относится к дореволюционному периоду. Мы рассмотрим ту часть коллекции, которая относится к истории культурной жизни Ярославской губернии — это почти тысяча программ и афиш Ярославля, Ростова Великого, Углича.

При изучении коллекции удалось установить личность её собирателя и первоначального владельца. На приглашениях был указан адресат — Оскар Иоакимович Виллерт, кроме того, на подавляющем большинстве материалов были сделаны пометы его рукой¹⁶. О. И. Виллерт (1868–?) происходил из немецкого дворянского рода, осевшего в Ярославле в 1850-е гг. В Ярославле Виллерты занимались медицинским делом: отец О. И. Виллерта, Иоаким

¹⁵ В документальном фонде Ярославского музея-заповедника содержатся программы городского театра, поступившие от Е. П. Крапивинской (1914–1916 гг., 12 ед.); С. Г. Меньшова (1914–1916 гг., 24 ед.); А. Д. Чудиновой (1900, 1902–1915 гг., 69 ед.).

¹⁶ Образцы почерка О. И. Виллерта хранятся в ГАЯО: Ф. 1367. Оп. 1. Д. 495. Л. 1–2. Письма Оскара Иоакимовича Виллерта Андрею Александровичу Титову.

Христианович, был врачом-ординатором и заведующим терапевтическим отделением Ярославской губернской земской больницы, младший брат, Гуго Иоахимович, стал известным хирургом и также работал в губернской земской и городской больницах¹⁷. Для старшего сына И. Х. Виллерт выбрал карьеру чиновника. В 1890 г. Оскар Иоахимович окончил юридический факультет Императорского Московского университета с дипломом первой степени и поступил на военную службу на правах вольноопределяющегося в 139-й пехотный Моршанский полк, а в 1893 г. был уволен в запас. Служил податным инспектором Ярославской казённой палаты в Мологском (1893–1898), Угличском (1898–1901), Ростовском (1901–1914) и Ярославском уездах (1915–1917)¹⁸. С 1901 г. О. И. Виллерт являлся членом и жертвователем ЯГУАК¹⁹.

Собирать свою личную коллекцию афиш и программ О. И. Виллерт начал в юности, сохранял печатную рекламу тех мероприятий, на которых побывал; делал пометы о дате, актёрском составе, представленных номерах и т. д.; зачёркивал ту часть программы, которую не видел. Обстоятельства передачи коллекции от О. И. Виллерта П. Н. Великанову остаются неизвестными. Определение первоначального владельца позволило восстановить внутренние связи в коллекции. Её состав является своеобразным срезом культурных и общественных интересов представителя провинциальной интеллигенции на протяжении более сорока лет.

505 ед. хр. — материалы о культурной жизни Ярославля за 1881–1917 гг. Представлены афиши театра С. А. Черногорова (1881–1882 гг., 2 ед.). Значительную часть составляют афиши и программы спектаклей Ярославского городского театра (1882–1917 гг., 256 ед.). В коллекции имеются программы гастрольных выступлений Г. Н. Федотовой (1884, 1894), К. А. Варламова (1914,

¹⁷ О династии Виллертов см.: *Колодин Н. Н.* Ярославские эскулапы. Медицинские династии. Ярославль, 2010. Ч. 1. С. 88–94.

¹⁸ ГАЯО. Ф. 641. Оп. 1. Д. 478. Л. 1–10. Формулярный список о службе О. И. Виллерта.

¹⁹ Труды Ярославской губернской учёной архивной комиссии. Ярославль, 1914. Кн. 7. Вып. 2. С. 42.

1915), Л. В. Собинова (1915). Коллекция содержит сведения о концертах, литературно-музыкальных вечерах, публичных лекциях в учебных заведениях города и залах Губернской Земской Управы и Городской Думы, о просветительской деятельности Ярославского общества любителей музыкального и драматического искусств (1885–1890, 1892–1893, 1912, 1915 гг., 14 ед.); Ярославского общества пения и его Общеизвестного театра (1907–1909, 1911 гг., 8 ед., в т. ч. представлена программа юбилейного бенефиса Н. Н. Алмазова); Тверицкого отдела общества «Молодая жизнь» (1916 г., 1 ед.). Представлены афиши народных гуляний в Полушкиной роще (1884, 1888 гг., 3 ед.), программы концертов, спектаклей, чемпионатов французской борьбы в саду и Летнем театре на Казанском бульваре (1890, 1904, 1906, 1909–1910, 1916–1917 гг., 24 ед.), афиши и программы «зрелищ и увеселений» на Сенной и Ильинской площадях (балаганы, зверинцы, паноптикумы); афиши и программы представлений цирков Труцци (1885, 1892, 1894, 1906–1907, 1909–1910, 1915–1916 гг., 26 ед.); А. Безано (1889 г., 8 ед.); А. Саламанского (1891 г., 12 ед.); А. Чинизелли (1914 — при участии И. М. Поддубного, 1916–1917 гг., 6 ед.) и др. В коллекции О. И. ВиллERTA сохранились программы и программы-либретто первых стационарных ярославских кинотеатров: «Волшебные грёзы» (1909–1910 гг., 2 ед.); «Рекорд» (Летний) на Казанском бульваре (1908, 1912, 1914–1915 гг., 35 ед.); «Рекорд» (Зимний) в доме Некрасова на Власьевской ул. (1908–1909, 1914–1915 гг., 17 ед.); «Художественного» электротейтра в здании Общества Вспоможения частному служебному труду (1914–1915 гг., 19 ед.); «Модерн» на Сенной площади (1915 г., 1 ед.).

Не менее насыщенным стремились сделать свой культурный досуг и жители уездных городов. Как и в губернном центре, представители уездной интеллигенции объединялись в различные общества и кружки, которые устраивали любительские концерты и спектакли; «почтеннейшую» публику приглашали на выступления столичных артистов, в ярмарочные балаганы с паноптикумами; популярностью пользовались чтения с туманными картинками, цирк и синематограф. Всё это нашло отражение в собранных

О. И. Виллертом материалах по Ростову (1901–1916 гг., 361 ед.) и Угличу (1896–1901 гг., 76 ед.). На афишах и программах обозначены те места, где протекала культурная жизнь уездных городов. В Угличе — это дом Н. Д. Евреинова, Общественное собрание, помещение летнего клуба, а в Ростове — мужская гимназия имени А. Л. Кекина, зал Ростовского уездного земства, чайная Ростовского попечительства о народной трезвости, дом наследников Рыкунина в Ростовском кремле, городской сад.

В отсутствие местной периодической печати, традиционно подробно освещавшей культурную жизнь, печатная зрелищная реклама зачастую является единственным источником по истории творческих коллективов и досуговых учреждений в уездных городах²⁰. Особую ценность имеют афиши и программы спектаклей Ростовского общества любителей драматического искусства (1901–1909, 1911 гг., 43 ед.) и Угличского кружка любителей драматического искусства (1896–1901 гг., 23 ед.); просветительских инициатив Ростовского попечительства о народной трезвости (1903–1905 гг., 8 ед.), общества для распространения народного образования в Ростове и Ростовском уезде (1910–1913 гг., 19 ед.), комитета детской площадки в Ростове (1911 г., 2 ед.); вечеров и балов с благотворительными целями для учащейся молодежи в Ростове (1908–1913 гг., 9 ед.); гастролей губернских любительских и профессиональных коллективов, например, Рыбинского певческого хора в Угличе (1898, 1899, 1901), Ярославского хорового общества под управлением Н. Н. Алмазова (1903), Ярославского общества любителей музыкального и драматического искусств (1905), артистов театра им. Ф. Г. Волкова (1911) в Ростове. В коллекцию входят афиши и программы цирковых представлений в Угличе (1898–1901 гг., 13 ед.) и Ростове (1902–1911 гг., 62 ед.). Кроме того, представлены афиши технических аттракционов (фонографа и синематографа) в Угличе (1896–1899 гг., 6 ед.), афиши «подвижного» кинематографа в Ростове (1901, 1903–1904, 1906–1909 гг., 21 ед.), программы ростовских электротeatров «Звез-

²⁰ Первые газеты появились в Угличе в 1906 г., а в Ростове в 1912 г.

да» (1908–1909 гг., 19 ед.), «Рекорд» (1910 г., 2 ед.), «Аэроплан» (1912 г., 2 ед.), «Варьете» (1911–1912, 1914 гг., 10 ед.), «Модерн» (1914 г., 1 ед.). По-видимому, в коллекции О. И. Виллерта сохранилось самое раннее свидетельство о киносеансах в уездных городах Ярославской губернии. Эта афиша синематографа в доме Дурдина на Казанской улице в Угличе в марте 1897 г.²¹ Афиша примечательна тем, что свидетельствует о маршруте «подвижного» кинодемонстратора: она была напечатана в Ростове в типографии А. Х. Оппеля, а надпись о показах в Угличе была сделана от руки в специально оставленном для этого месте.

В коллекции содержатся единичные афиши и программы спектаклей, концертов и представлений в Данилове (1894 г., 2 ед.), Любиме (1895 г., 1 ед.), Мологе (1893 г., 5 ед.), Мышкине (1896, 1898, 1900 гг., 3 ед.), Петровске (1913 г., 2 ед.), Рыбинске (1886–1887, 1893–1894, 1897–1898, 1908–1909 гг., 11 ед.), в сёлах Великом Ярославского уезда (1917 г., 1 ед.), Вошажникове Ростовского уезда (1902 г., 1 ед.), Новом Угличского уезда (1901 г., 1 ед.).

На рубеже столетий печатная реклама в виде афиш и объявлений становится непременным атрибутом городского пейзажа, для расклейки обычно использовали расставленные на перекрёстках столбы со щитами из досок, а когда на них не хватало места — заборы, стены домов и уличные фонари. В конце XIX в. местные власти и пресса подняли вопрос о том, что такой способ уличной рекламы «своим внешним видом несколько не отвечает требованиям хоть сколько-нибудь благоустроенного города»²². В 1902 г. Ярославская городская дума за арендную плату передала право расклейки афиш в Ярославле в руки театрального афишера Николая Васильевича Карпова (немаловажную роль в этом сыграли рекомендации владельцев ярославских типографий). Он взял на себя расходы по установке и содержанию 33 круглых вращающихся столбов-витрин «на указанных управлением местах и по

²¹ Ярославский музей-заповедник. ЯМЗ-45305/334.

²² ЯГВ. Ежедневное прибавление к неофиц. ч. 1894. 22 марта. С. 1.

одобренному им рисунку»²³. В дальнейшем потребовалось установить в центре города ещё пять круглых невертящихся столбов с часами («исключительно для больших реклам»), в том числе два у здания нового городского театра специально для его афиш. Н. В. Карпову удалось выработать с помощью своего штата работников чёткий порядок расклейки рекламной продукции, были определены сроки рекламирования и такса в зависимости от размера афишного листа. В одном из заявлений в Ярославскую городскую управу о продлении договора Карпов подчёркивал, что ни от кого никогда не поступало жалоб на его работу: «Капризными в этом отношении являются антрепренёры и гастролёры — но <...> кроме благодарности в виде вещественных ценных подарков я от них ничего не получал»²⁴. Налаженное Карповым дело по расклейке афиш и объявлений оказалось успешным и приносило в городскую казну от 200 до 800 руб. дохода в год. Организация «афишного дела» была актуальна не только для Ярославля, свидетельством этого служат неоднократные обращения в Ярославскую городскую управу из городских управ других губерний с просьбой поделиться опытом²⁵.

Коллекции печатной зрелищной рекламы второй половины XIX — начала XX вв., представленные в ярославских музейных собраниях, содержат богатейший и крайне ценный в масштабах региона материал об организации разнообразных форм досуга и зарождении массовой культуры в губернском центре и уездных городах, о многочисленных просветительских инициативах местных общественных организаций, свидетельствуют о высоком уровне полиграфии и «афишного дела» в губернском центре, составляют летопись культурной жизни Ярославского края на протяжении нескольких десятилетий до начала XX в.

²³ Журналы Ярославской городской думы за 1902 год. Ярославль, 1902. С. 73–74, 100–102. На некоторых афишах из коллекции ЯГУАК имеется штамп с рекламой услуг Н. В. Карпова.

²⁴ ГАЯО. Ф. 509. Оп. 1. Д. 2205. Л. 17–18.

²⁵ Там же. Л. 6–7, 24, 33.

Данные материалы неоднократно привлекали внимание исследователей культуры Ярославского края как один из ценных источников²⁶. Афиши и программы из музейных собраний регулярно экспонируются в театре имени Ф. Г. Волкова и на выставках Ярославского музея-заповедника. Среди выставочных проектов последних лет, например, «Русско-японская: война за горизонтом. 1904–1905 гг.» (2014); «Первая мировая: Взгляд через столетие» (2014); экспозиция Дома-музея Л. В. Собинова (2015); «Предметный разговор» (2015); «Машины времени» (2016). Печатная кинореклама из собрания ЯГУАК и коллекции О. И. Виллберта опубликована на виртуальной выставке «Спешите видеть! Чудо века!» к Году российского кино (2016) на сайте Ярославского музея-заповедника²⁷.

Автор благодарит за помощь и ценные сведения заведующую музеем театра имени Ф. Г. Волкова Ирину Юрьевну Козлову.

²⁶ См., например: *Бродова И. А.* Пути развития музыкальной культуры Ярославля на рубеже XIX–XX веков // «От мудрости и святости былого...»: материалы VII Тихомировских краеведческих чтений. Ярославль, 1999. С. 115–117; *Генкин Л. Б.* Из прошлого ярославского театра (XIX — начало XX вв.) // Ярославский альманах. Ярославль, 1950. Вып. 4; *Любомудров М. Н.* Века и годы старейшей сцены. М., 1981; *Марасанова В. М.* Указ. соч. С. 186–209.

²⁷ *Зубатенко И. Б.* Виртуальная выставка: «Спешите видеть! Чудо века!» (печатная кинореклама конца XIX — начала XX вв. из собрания Ярославского музея-заповедника) // Ярославский государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник: [сайт]. URL: <http://www.yarmp.yar.ru/vystavki/virtual-ny-e-vy-stavki/speshite-videt-chudo-veka/>